

Marketing/Networking der SIG 3D



Angela Czerwinski

Institut für Geodäsie und Geoinformation
Abteilung Geoinformation
Universität Bonn

SIG 3D Sitzung 15.1.10

- **Erstellung eines Marketingplans**
(Ziele, Strategie, Alleinstellungsmerkmal, Verbesserungen, Werbemittel/träger, Zeitplan)
- **Ziele**
 - Themen: ausgewählte neue Themen
 - PR-Arbeit/Komm: Mehr Bekanntmachung, Information, Anziehungskraft, Kommunikation nach außen und innen
 - Verbreitung: neue Mitglieder, alte Mitglieder halten, Intermediäre, geographische Ausdehnung

- **Werbemittel**
 - Entwicklung eines Flyers
 - Suche nach Logo
 - Aufbau autom. Email-Verteiler (Aktualisierung 3 Mon)
 - Aufbau Homepage www.sig3d.de
- **Alleinstellungsmerkmal** (unabhängig, national, international)

- **Werbemittel**
 - Corporate Design
 - Homepage GDI DE und Pflege www.sig3d.de
 - 1 Powerpoint-Folie für alle Vorträge
 - Pressemitteilung
- **Networking**, u.a. bzgl. INSPIRE, GDI DE, OGC (fortlaufend)



- **Werbemittel**

- Artikel, Anzeige Fachzeitschriften
- Vorträge auf Veranstaltungen
- Messebeteiligungen (u.a. Intergeo 2010)

- **Networking**

- Kontakte zu Bundesministerien, Organisationen, Verbänden, Bundesländer
- Persönliches Anschreiben Professoren, große Kommunen, große Firmen
- Projekt, Piloten, Förderanträge

- **Flyer**

- Änderungswünsche bis 22.1.

- **Logo**

- Abstimmung über Logo 1, 2 oder 3 heute
 - Fertigstellung eines Logos bis Ende Jan 2010



Logo 1



Logo 2



Logo 3



Logo 4

