



CeGi

Center for Geoinformation GmbH

# *GDI Verbundprojekt 2005 – Networking Business*

*Niklas Panzer*

*Center for Geoinformation GmbH*



# CeGi

Center for Geoinformation GmbH

## Inhalt

### 1. Das GDI NRW Verbundprojekt 2004

- Intention
- Realität

### 2. Das GDI Verbundprojekt 2005

- Inhalt des Verbundprojektes
- Ausgangspunkt des Projektes
- Erweiterung der GDI NRW
- Vertragliche Strukturen
- Schaffung einer Außenwirkung
- Nächste Schritte



CeGi

Center for Geoinformation GmbH

## Das GDI NRW Verbundprojekt 2004

### Intention:

Initialisierung des Verbundprojekts GDI NRW 2004 zur Entwicklung eines operativen Kerns der Initiative GDI NRW

Unter Beachtung der Leitbilder und Ziele:

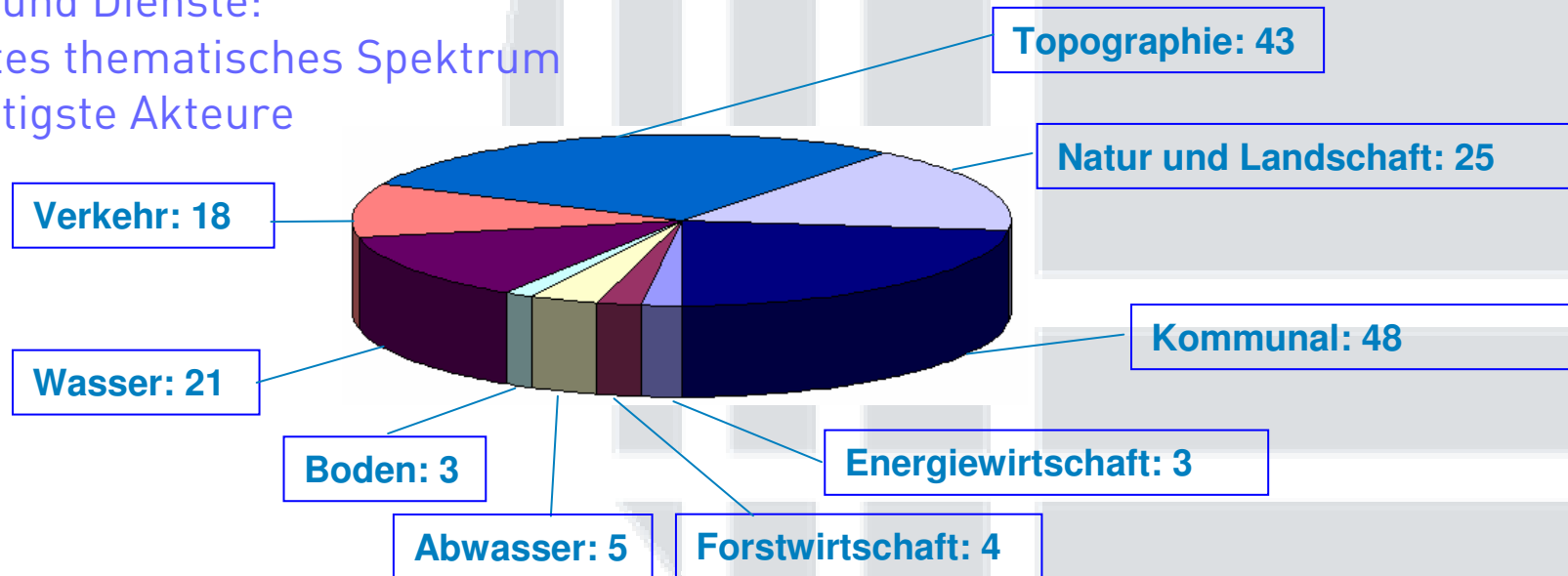
- Interoperabilität
- Zugänglichkeit
- Qualität
- Nachfragegerecht

## Das GDI NRW Verbundprojekt 2004

### Realität:

#### Inhalt und Dienste:

- Breites thematisches Spektrum
- Wichtigste Akteure



**mehr als 150 GI-Dienste**

**4 Metadatenkataloge**

**2 Dienste zur Datennutzung  
und Verwertung**

**mehr als 20 Anwendungen**

**1 Mobile Dienst**

## Das GDI Verbundprojekt 2005

- Titel: *GDI Verbundprojekt 2005 – Networking Business*

## Inhalt des Verbundprojektes

- GDI Verbundprojekt 2005 - Networking Business nutzt positive Resultate des Verbundprojektes 2004 als Basis
- Projekt strebt Generierung bzw. Optimierung neuer bzw. bestehender Geschäftsmodelle an
- Dabei soll durch operativen Kern bereitgestellte Geodateninfrastruktur genutzt werden, um die marktwirtschaftliche Nutzung des bereitgestellten Geoinformationsportfolios zu initiieren



CeGi

Center for Geoinformation GmbH

## Das GDI Verbundprojekt 2005

### Ausgangspunkt des Projektes:

- Zusammenführung potenzieller Geschäftspartner aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft mit dem Ziel:
  - Synergien innerhalb dieser Akteursgruppe zu nutzen und
  - innovative marktwirtschaftliche Kooperationen auf der Basis der vorhandenen Geodateninfrastruktur zu identifizieren.
  
- Besondere Potenziale für Initiierung und Optimierung von Geschäftsmodellen werden innerhalb folgender Branchenclustern vermutet:
  - Immobilienwirtschaft
  - Raumplanung,
  - Eventmanagements,
  - Telekommunikation und
  - Energieversorgungswirtschaft

## Das GDI Verbundprojekt 2005

### Erweiterung der GDI NRW:

- Ist es erforderlich für die Initiierung resp. Optimierung eines Geschäftsmodells neue GI-Services oder Anwendungen zu schaffen, sind:
  - GDI NRW-Standards einzuhalten, um Expansion bereits gebildeter Kooperationsnetzwerke zu forcieren.

### Vertragliche Strukturen:

- Implementierung innovativer Geschäftsmodelle soll begleitet werden durch:
  - Die Entwicklung von Vertrags- und Lizenzmodellen, die induktiven Charakter besitzen sollen
  - und Rahmen für generelle Fragen der Nutzungs- und Verwertungsmodalitäten von Geoinformationen bilden sollen

## Das GDI Verbundprojekt 2005

### Schaffung einer Außenwirkung:

- GDI Verbundprojekt - Networking Business wird von intensiver Öffentlichkeitsarbeit begleitet:
  - Ziel: Schaffung eines nachhaltigen und vertieften Bewusstseins für die Geoinformationsbranche
  - Präsentation der Ergebnisse im Rahmen von Fachvorträgen/Workshops vor nationalem und internationalem Fachpublikum/der Fachpresse/in den regionalen Medien über Website/Flyer/Poster

### Geplanter Teilnehmerkreis:

- Aktivitäten der GDI NRW sollen aufgegriffen und über *GDI Verbundprojekt 2005 – Networking Business* umgesetzt werden, wobei bundesweiter Teilnehmerkreis anzustreben ist – Titel verzichtet auf explizite Nennung NRWs
- GDI NRW Vorsprung soll genutzt werden





CeGi

Center for Geoinformation GmbH

## Das GDI Verbundprojekt 2005

### Nächste Schritte:

- Einrichtung eines adhoc Arbeitskreises (Teilnehmer: Mitglieder des Steuerungsgremiums und des GI-Komitees) am 15. Dezember 2004
- Arbeitskreis verfasst Call for Participation:
  - Fokus auf Aktivitäten, die durch Teilnehmer des Verbundprojektes 2004 weiterverfolgt werden sollen
  - Planungen jetziger Teilnehmer sollen aufgegriffen und ggf. in Planungen für Verbundprojekt 2005 eingehängt werden
- Fertigstellung/Veröffentlichung des CFP geplant für Februar/März 2005



CeGi

Center for Geoinformation GmbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Für Fragen oder weitere Anregung:

Niklas Panzer

Center for Geoinformation GmbH

[niklas.panzer@cegi.de](mailto:niklas.panzer@cegi.de)